

# 李妍 LIYAN

创意设计师 | 海外设计

ly825204992@gmail.com 17876520519  
http://byliyan.com/



## 概述

作为创意视觉设计师，我擅长平面设计，并能熟练驾驭从概念设定到动态演绎的 AIGC 全链路。具备本地化与国际化设计逻辑，拥有跨国项目落地经验。依托良好的英语沟通与跨部门协作优势，确保方案精准交付，并始终对前沿技术与设计边界保持强烈好奇。

## 教育背景

|        |              |                 |
|--------|--------------|-----------------|
| 皇家艺术学院 | 硕士 · 信息体验设计  | 2023.09–2024.09 |
| 江南大学   | 本科 · 服装与服饰设计 | 2019.09–2023.06 |

## 工作经历

字节跳动 | TikTok-Ug-创意设计师（外包）2025.10–至今

### TikTok WorldCup Campaign

负责了9+Promotion设计，6+玩法设计，带来提升xx%，活动前几日数据xxx，某个玩法数据xxx

- 视觉本土化定调：**在合规框架内，汲取日本热血足球漫画的文化内核，结合 3D 转 2D 艺术化渲染技术，结合激励IP角色设计极具爆发力的动作与夸张表情，赋予画面极强的视觉张力，提升本土受众的活动共鸣，打造差异化视觉，提升用户对激励的感知。
- 核心玩法换肤设计与多端保真落地：**负责6大核心增长玩法的主题换肤设计。精细化打磨日文排版折行等本土化阅读体验细节；实现全链路视觉统一性；与RD/QA团队完成前端多端适配与视觉走查，保障活动的高保真、高质量上线。
- AIGC提效：**在此次设计中，针对玩法的延展，优化了AIGC生成视觉链路，推动AI在玩法设计全流程中的使用占比，缩短交付周期，相比传统设计流程提效了50%–60%。

### TikTok Lite 日韩本土化地推视觉与AIGC创意探索

保障大批量实体物料的品牌统一；同时跑通 AI 生图到视频的全流程，在为 IP 场景化宣发探索动态边界时，精准维持 IP 设定与视觉风格的高度稳定。

- 日韩本土化地推模版：**针对日韩市场的线下拉新需求，设计地推宣发物料的标准化模版。结合当地用户的阅读习惯进行本土化排版布局，并梳理出统一的品牌视觉规范，提升日常线下物料的品牌视觉的一致性。
- 探索IP的AIGC 动态表达边界：**应用AI生图与前沿视频生成工具，独立完成一系列IP动态表情包及“樱花季”概念短视频的设计包装，拓宽IP的情感表达张力与视觉应用场景。

漫玩集团有限公司 | 品牌设计师2024.4–2025.8

### MAVA 漫玩品牌新媒体视觉升级

小红书账号平均点赞量提升 126%，爆款笔记产出比例提升 22%；微信公众号维持平均 2.7w 稳定浏览量

- 全平台运营视觉体系标准化：**为提升 MAVA 品牌在社媒的视觉统一性与内容吸引力，独立主导小红书及多平台的运营模板视觉重构。通过建立规范化的设计输出规范，有效提升日常运营视觉质感，显著增强了内容的互动率与品牌曝光，驱动流量转化。
- 优化公众号版式与阅读体验：**针对微信公众号等长图文阵地版式进行设计重构。重新梳理图文视觉动线，优化用户的阅读沉浸感与信息获取效率，从而保障了品牌长线传播的稳定性与持续性。